

2025年市本级项目预算绩效目标公开表

项目名称	公共文化服务体系建设资金		主管部门	徐州市文化广电和旅游局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2025年		完成时间	2025年
实施单位	徐州文化馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	市下达文化和旅游专项资金。用于免费开放文化馆公共空间设施场地，提供数字化公共文化服务。			
实施可行性	市下达文化和旅游专项资金。用于免费开放文化馆公共空间设施场地，提供数字化公共文化服务。			
项目实施内容	市下达文化和旅游专项资金。用于免费开放文化馆公共空间设施场地，提供数字化公共文化服务。			
项目资金 (万元)	收入	资金总额		全年(程) 预算数
		财政拨款	小计	10
			一般公共预算资金	10
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
公共文化服务体系建设资金(免费开放经费)		7	10	
中长期目标		做好免费开放文化馆公共空间设施场地，提供数字化公共文化服务工作。		
年度目标		做好免费开放文化馆公共空间设施场地，提供数字化公共文化服务工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
			预算执行率	=100%
			资金使用合规性	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
			管理制度健全性	健全
产出指标	数量指标	省下达的免费开放经费	完成	完成
	质量指标	免费开放完成情况	完成	完成
	时效指标	及时性	按时完成项目任务	按时完成项目任务
	成本指标	成本预算控制率	完成	完成
效益指标	社会效益	群众文化宣传	完成	完成
	可持续影响	免费开放场馆满足群众精神文化需要	完成	完成
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	较高	较高