

徐州文化馆 2022 年度公共服务年报

2022 年，在徐州市文化广电和旅游局的领导下，徐州文化馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕“文旅融合”及全局中心工作，创新活动载体，充分发挥职能，努力提升公共文化服务能力和水平，推动各项工作取得了新成绩。

一、党建工作

徐州文化馆党支部切实强化党建引领，牢记全面从严治党使命，担当基层党组织建设和党风廉政建设主体责任，牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，加强党的基层组织建设、党员队伍建设、基层民主政治建设和党风廉政建设，落实意识形态工作责任制，为全馆工作的开展和全市公共文化服务体系建设和提供了坚强的组织保障。

（一）加强制度和作风建设，夯实组织基础。馆党支部重视党员队伍的思想、作风、组织建设，认真分解、细化、落实党建工作任务。制定了《徐州文化馆制度汇编》，在馆内决策规划、制度制定、任免奖惩、资金使用、项目建设等方面，按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，提高了领导班子的科学决策水平，推动了全年各项工作的顺利开展。

认真贯彻落实上级部门决策部署，在全馆开展“敢为善为、务实落实”作风大提升行动，组织全体党员认真学习《徐州市“敢为善为、务实落实”作风大提升行动实施方案》《宋乐伟书记关于作风建设的批示》《徐州市文化广电和旅游局关于认真贯彻落实全市“敢为善为、务实落实”作风大提升行动工作推进会精神的通知》等文件精神。成立徐州文化馆“敢为善为、务实落实”作风大

提升行动领导小组，制定《徐州文化馆关于进一步加强作风建设的通知》，教育和引导全体干部职工时刻紧绷作风建设之弦，履职尽责，遵章守纪，以担当有为的优良作风促发展、保安全。



（二）落实“一岗双责”，发挥堡垒作用。馆领导班子坚持把提高政治站位摆在首位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持把党建工作与业务工作相结合，实施“党建+文旅”工程，切实履行党建工作第一责任人职责。通过党建工作责任制把党建工作和公共文化工作紧密联系起来，坚持党政工作统一目标，同部署、同落实、同检查。

（三）规范学习制度，创新党建载体。按照局党委的部署认真落实“三会一课”制度，抓好“学习强国”平台常态化学习。组织全体党员认真学习规定篇目，并通过专题党课、讲座、报告会、参观爱国主义教育基地等形式，将各项学习教育走深走实。

举办“清风徐来”非遗剪纸廉洁文化展、“廉行非遗”微信公众号专栏，利用徐州剪纸、徐州香包、传统戏曲等非遗表现形式，立足优秀传统文化，通过“党建+非遗+朗诵”相结合的模式，共同诠释清廉理念，展现清正廉洁的典型形象和事例，在促进非遗活

二、业务活动

(一) 丰富多彩的线下活动

2022 年度，以“强国复兴有我”为主题，承办了“国潮汉风·动感彭城”城乡文化对对碰文艺演出、群众文艺精品节目展演、“喜迎二十大·奋进新征程”徐州市首届快板大赛、“文化和自然遗产日”江苏柳琴戏专场演出、“国潮汉风·快哉徐州”2022 第四届淮海摄影文化周等活动；主办了“强国复兴有我”徐州市青少年朗诵展演、“喜迎二十大·童心向党”徐州市青少年曲艺大赛、“七彩的夏日·雅乐筝名”少儿古筝演奏会、“礼赞二十大 童心永向党”少儿美术书法大赛等活动。





春节前夕，举办了以汉风市集、汉服走秀、送春联为主要内容的“快哉徐州 新淮年市”活动；组织文化志愿者前往醒狮社区、奎东社区举办“我们的节日·春节”及“缤纷的冬日”之“迎新春 送祝福”文化惠民活动。

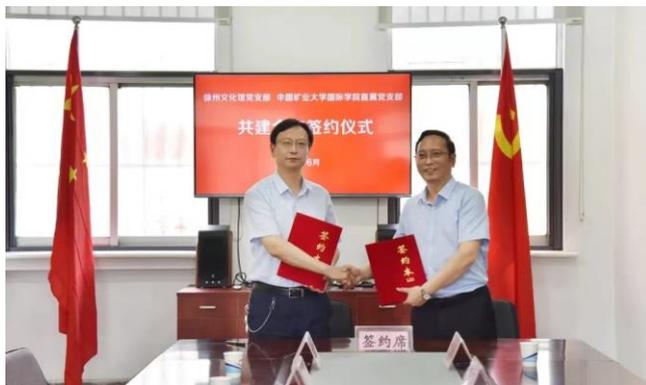


（二）不打烊的“在线文化馆”

徐州文化馆充分利用宣传矩阵——微信公众号、视频号、江苏公共文化云、抖音及 B 站，推出“线上艺术课堂”“百姓大舞台”“非遗技艺赏析”版块，全面打造不打烊的“在线文化馆”，让群众通过观看线上慕课、线上表演、线上非遗，方便快捷地享受丰富多彩的文化大餐，全方位满足多层次的文化需求。

（三）加强合作 共谋发展

先后与中国矿业大学国际学院、奎屯市文化馆、中国矿业大学人文与艺术学院等签署合作共建协议，就宣传推广中华优秀传统文化、促进地域文化交流、开展文化志愿服务等方面多渠道开展活动，助推文化馆事业高质量发展。





（四）打造最美公共文化空间

为创新拓展公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，利用鼓楼分馆一楼的闲置空间，因地制宜着手打造“国潮汉风·倒马井文化驿站”，将文化融入社区生活场景，提升公共设施文化内涵，让文化惠民落到实处。

三、文艺作品创作

疫情期间，业务骨干砥砺初心，创作了一大批讴歌一线医务工作者、志愿者及各行各业共同战“疫”精神的优秀文艺作品，在微信公众号开设“战胜疫情 文旅同行”专栏，推出了歌曲《人世间》（抗“疫”特别版）、舞蹈《如愿》《我与汉服》《抗疫健身操》、朗诵《春暖彭城》、快板《疫情防护歌》、美术《大家一起抱绿马》《七律诗·送瘟神》《共克时艰》及徐州非遗“艺起抗疫”之徐州香包、徐州剪纸、徐州面塑作品展等。

全年，多件原创作品及论文获奖：唢呐二重奏《欢天喜地庆丰收》获 2022 首届长三角民族器乐作品创作大赛金奖；以原创舞蹈作品《地平线下的那束光》为主题的纪录片，在第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动中荣获一等奖；油画《小城早春》

获江苏省美术最高奖项——江苏省文艺大奖提名；油画作品《暖秋·伴你》入选由中国美术家协会举办的中国首届“悲鸿风度·油画双年展”；水彩画《静静的时光》入选由江苏省美术家协会举办的“水色江南——江苏小幅水彩画展”，并被评为优秀作品；快板书《西瓜球》、方言表演唱《花雨伞》入围首届中国大运河优秀少儿曲艺节目展演；舞台剧《小草》《现场直播》在徐州市第七届青年演员小戏小品大赛中分获优秀编剧奖及编剧奖，本馆获组织奖；音乐作品《红色的，黄色的，蓝色的》入选核心期刊《中小学音乐教育》2022年第9期“童心向党”优秀歌曲选登栏目；论文《振兴传统工艺 让非遗“活”起来“传”下去——以徐州香包高质量传承发展之路为例》《新时期文化馆打造最美公共文化空间的路径探索——以江苏省“千个最美公共文化空间打造计划”为背景》获2022年度江苏省“公共文化服务高质量发展”主题征文二等奖。



唢呐二重奏《欢天喜地庆丰收》



舞蹈《地平线下的那束光》



方言表演唱《花雨伞》



油画《小城早春》（作者：满圆）



油画《暖秋 伴你》（作者：孙厚庆）

附：

2022 年度江苏省“公共文化服务高质量发展”主题征文

获奖名单

(排名不分先后，按论文登记编号排序)

一等奖			
南京市文化馆	叶昕 白强 曹晨阳	增强危机意识 改革创新发展的 ——谈文化馆在当前文化竞争形势下的机遇与挑战	南京市
镇江市文化馆	霍力	“十四五”时期文化馆公共文化服务高质量发展研究	镇江市
张家港市文化馆	李立群	群众文艺创作和精品建设的“四季歌” ——以张家港市文化馆小品创作为例	苏州市
盐城市大丰区文化馆	葛星星	用音乐打造旅游文化品牌 ——大丰区文化馆在荷兰花海开展系列音乐活动的调查	盐城市
二等奖			
南京江北新区文化馆	陈曦	“小而美”——浅析短视频发展的路径	南京市
南京市六合区文化馆	孙英华	新时代群众文艺创作研究	南京市
镇江市艺术剧院	周天宇	创新发展，提升公共文化服务效能	镇江市
太仓市文化馆	周舟 沈凯	关于国家级非物质文化遗产项目——太仓“江南丝竹”传承保护发展的创新实践的思考	苏州市
常州市文化馆	管丽玲	城市文化空间的实用性探索 ——文化馆活动空间的针对性研究	常州市
常州市天宁区文化馆	钱静芸	提升文化馆社会形象的对策	常州市
徐州文化馆	王昕	新时期文化馆打造最美公共文化空间的路径探索 ——以江苏省“千个最美公共文化空间打造计划”为背景	徐州市
徐州文化馆	周光雷 翟广圣	振兴传统工艺让非遗“活”起来“传”下去 ——以徐州香包高质量传承发展之路为例	徐州市
淮安市文化馆	董小梅	基层公共文化馆建设非遗研学基地路径初探 ——以淮安市文化馆（非遗保护中心）为例	淮安市
淮安市文化馆	周翼如	线上线下相结合提升文化馆服务效能的思考	淮安市
昆山市文体广旅局 昆山高新区文体站	葛欣 周若影	对标国内外艺术节构想百戏盛典	昆山市
江苏艺术基金管理中心	翼社艳	立足文化志愿者队伍建设 打造特色志愿服务品牌	省直
三等奖			

四、非遗保护与传承

徐州文化馆严格遵循非遗保护方针，认真开展各项工作，全年组织举办了多场非遗戏曲曲艺类、静态项目类展演展示活动，以非遗项目、非遗文创、汉服展示为主的“汉风市集”，在汉文化旅游节开幕式亮相，大力宣传了徐州的文旅资源，得到与会领导与嘉宾们的高度评价。与此同时，在线上平台加大资源投放力度，拍摄了“小米带你探非遗”系列短视频于 B 站发布。组织举办多期非遗小传承人公益课堂。



汉风市集



非遗小传承人公益课堂

五、数字公共文化服务

徐州文化馆不断丰富数字资源，提高线上服务能力和水平，增加多场活动照片直播、在线视频直播的频次，通过微信公众号、江苏公共文化云平台等相继推出“徐州非遗技艺微视频课程”、艺术慕课、VR全景展厅等栏目，打破了空间的限制，进一步拓宽了服务覆盖面，截至2022年底，线上服务80余万人次。全年举办的多项活动被《徐州日报》、《都市晨报》、汉风号等媒体平台广泛报道，共计40余次。

六、社会艺术培训与辅导

以开展基层文化活动、业务指导、辅导培训为载体，全年赴全市各县（市）区开展了数字文化云平台应用推广、汉画像石艺术、舞蹈、美术等公益培训十余场，建立了基层培训长效机制，充分发挥中心馆的引领作用。

在严格落实疫情防控各项措施的基础上，徐州文化馆针对社会艺术团队恢复了场馆的免费开放，多个艺术团体通过线上预约的方式成功报名，开启了团队活动。全年免费开放公益艺术培训班涵盖了舞蹈、合唱、朗诵、国画、徐州香包、汉服舞蹈秀等多个艺术门类。

七、安全生产

针对严峻复杂的形势，徐州文化馆及时响应、严格落实上级有关部门关于疫情防控的具体要求，成立疫情防控工作领导小组，建立应急管理机制，强化宣传引导，增强防控意识，加强值班值守，严查体温两码，做好场馆消杀、从业人员健康监测等工作，确保一方平安。

强化安全意识，树立安全发展理念。完善了《徐州文化馆安全生产管理制度》《徐州文化馆免费开放管理制度》等。馆负责人切实履行“第一责任”职责，落实安全生产目标管理责任制，层层签订《安全生产责任书》。办公室定期进行安全巡查，及时排除安全隐患，尤其是在节假日临近期间，全面进行安全生产大检查，确保各项工作安全有序开展。